



SEMINARIO ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN A LA CRISIS CLIMÁTICA

VALENCIA 3 DE OCTUBRE DE 2019

Coordinador: Jorge Olcina

**BLOQUE I:
REALIDAD CIENTÍFICA Y TRANSMISIÓN A LA SOCIEDAD**

M^a Josep Pico (UJI)

**"LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO
CLIMÁTICO DESDE LA
UNIVERSIDAD"**

Coorganiza

PERIODISMO AMBIENTAL EN EL ENTORNO DIGITAL

Las evidencias del deterioro de la naturaleza y las primeras alertas de cariz ecologista ante el riesgo de algunas tecnologías, como por ejemplo la nuclear, constituyen el origen del periodismo ambiental (Sachsman *et al.*, 2014). En la década de los sesenta del siglo XX se encuentran las raíces de esta especialidad periodística que, vinculada a la ciencia, presenta una idiosincrasia propia (Fernández, 1995:11) porque no nace del descubrimiento científico desarrollado en los laboratorios, sino que encuentra su germen, especialmente, en la movilización ciudadana, en la denuncia por el malestar generado por la destrucción del entorno y la pérdida de calidad de vida venidas de la mano de la industrialización (McNeil, 2003:16). En los años setenta de la pasada centuria, las catástrofes ecológicas como también las advertencias de organismos internacionales, conservacionistas y científicos llevan el medio ambiente a las primeras páginas y colocan esta problemática en las agendas políticas (Roll-Hansen, 2003:4).

El papel de los medios de comunicación para informar y de divulgar la ciencia y la tecnología es primordial en la nueva sociedad de la información y el conocimiento (Moreno Castro & Gómez Mompert, 2002). El medio ambiente se incluye, tradicionalmente, en el periodismo científico, definido como un área de especialización periodística que consiste al informar y divulgar sobre temas científicos a los medios (Belenguer Jané, 2002:54). Aún así, esta temática, por su relevancia tanto en la vertiente ecológica, como en la social y la económico, pronto llegó a fijar sus características definitorias para acuñarse como la especialidad científica que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza, el medio ambiente o el desarrollo sostenible y, en especial, de aquellos aspectos vinculados con la degradación del entorno (Fernández, 1995).

El paradigma digital ha promovido la aparición de nuevos canales de difusión para los temas ambientales en un ecosistema marcado la convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales (Scolari, 2013). Los medios convencionales están experimentando una transición hacia la convergencia de los diferentes soportes de comunicación (Porto & Flores, 2012) y se apuesta por los contenidos multiplataforma y una navegabilidad interactiva (Renó *et al.*, 2014). Y el ámbito de la comunicación científica, y también la ambiental, Internet se ha convertido en la primera fuente de información, una tendencia que debería ser tenida en cuenta por la comunidad investigadora (Brossard & Scheufele, 2013).

INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA INSTITUCIONAL

En este contexto mediático, los modelos de comunicación y divulgación científicas impulsados tradicionalmente desde las universidades y los organismos públicos de investigación se encuentran ante nuevos desafíos, muy vinculados también con la transferencia de conocimiento a la ciudadanía. Por este motivo, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) y el Vicerectorado de Investigación y Transferencia de la Universitat Jaume I (UJI) promovieron la creación del [Seminario Interdisciplinario de Cambio Climático](#) en enero de 2018.

La UJI lanzó la propuesta este seminario durante la celebración de la cumbre de las Naciones Unidas celebrada en Bonn (COP23) en noviembre de 2017 como una acción del proyecto *Ágora digital* de comunicación científica transmedia con el fin establecer nuevas vías de diálogo e interacción con la sociedad gracias a

la implicación de la comunidad investigadora y, al mismo tiempo, para favorecer la investigación transdisciplinar en cambio climático.

Algunos hitos de esta iniciativa han sido la creación del [Observatori de Canvi climàtic de Castelló](#), con el apoyo de Fobesa del Grupo Gimeno y la presentación del [I Informe Castelló davant el Canvi Climàtic](#). Paralelamente, esta misma semana, se ha puesto en marcha el [Living Lab Planeta Debug](#), una iniciativa liderada por profesorado de los grados de Comunicación Audiovisual y Diseño y Desarrollo de Videojuegos para desarrollar diversas acciones científicas, artísticas y educativas con el objetivo fomentar cambios sociales y crear conciencia ambiental ante el calentamiento global mediante el uso de los videojuegos. Este Proyecto, además, cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

1. BIBLIOGRAFÍA

Alsius, S., Salgado, F. (eds) (2010). La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público. Barcelona. UOC.

Belenguer Jané, M. (2002). Introducción al periodismo científico. Padilla Libros Editores & Libreros. Sevilla.

Boykoff, M.T., Yulsman, T. (2013). Political economy,, media and climate change: Sinews and modern life. Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change
DOI: 10.1002/wcc.233

Brossard, D., Scheufele, D.A. (2013). New Media, and the Public. Science. 339, 40.

Comisión Europea (2011). Climate change. Special Eurbarometer 372
http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_372_en.pdf

De Pablos Coello, J.J.; Mateos, C. (2004). Estrategias informativas para acceder a n periodismo de calidad en prensa y TV. Ámbitos, 11-12, pp.341-365.

Domingo, D., Heinonen, A. (2008). Weblogs and Jorunalismm. A Typology to Explore the Blurring Boundaries. Nordicom Review 29 1, pp. 3-15
<https://doi.org/10.1515/nor-2017-0159>

Fernández, J. (1995). Periodismo ambiental en España. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Madrid.

Gómez Mompert, J.L., Palau Sampio, D. (2013) El reto de la excelencia. Indicadores para medir la calidad periodística. En La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Gutiérrez Coba, L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. Palabra Clave, 9 (1), pp. 29-56

Harlow, S., Salaverría, R. (2016). Regenerating Journalism. Digital Journalism, 4:8, 1001-1019, DOI: 10.1080/21670811.2015.1135752

Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D, & Logan, D. (2012). Share, Like, Recommend. Decoding the Social Media News Consumer. Journalism Studies, 13 (5-6): 815-824.

Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2015). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Gedisa Editorial. Barcelona.

Matheson, D. (2004). Weblogs and the epistemology of the news: some trends in online journalism. New Media & Society, vol.6(4):443-468. <https://doi.org/10.1177/146144804044329>

McNeil, J.R. (2003). Algo nuevo bajo el sol. Historia medioambiental del mundo en el siglo XX. Alianza. Madrid.

Meyers, E.A. (2012). Blogs give regular people the chance to talk back: Rethinking 'professional' media hierarchies in new media. New Media & Society, vol.14 no. 6 1022-1038.

Moreno Castro, C. (coord.)(2002). Comunicación y divulgación de la ciencia.

Comunicar N°19.

Negredo, S.; Vera-Miguel, A.; Amoedo, A. (2016). Digital News Report 2016, Center for Internet Studies and Digital Life, Universidad de Navarra.

<https://drive.google.com/file/d/0B2eyawMqcpTyLVpGR0NLQzAtcmc/view>

Nielsen, R.K. (2012). How newspapers began to blog: Recognizing the role of technologists in old media organizations' development of new media technologies. *Information, Communication & Society*, 15 (6), 959-978.

Picó, M.J.(2016). El futur del periodisme ambiental. Tendències de diaris i revistes de natura a l'entorn digital en l'àmbit espanyol i europeu. Tesi doctoral. Universitat de València.

Porto, D.; Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia*. Editorial Fragua. Madrid.

Posetti, J. (2010). Twitterising journalism and J-Ed: An Australian political reporting case study. Paper presented at the World Journalism Education Congress, 5-7 July, Grahamstown, South Africa.

Ramírez de la Piscina, T., Gorosarri M.G., Aiestaran, A., Zaba Ion - do, B., & Agirre, A. (2014). Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012). *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 248-274. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1011>

Requejo-Alemán, J.L., Lugo-Ocando, J. (2014) Assessing the Sustainability of Latin American Investigative Non-profit Journalism, *Journalism Studies*, 15:5, 522-532, DOI: 10.1080/1461670X.2014.885269

Renó, D.; Campalans, C.; Ruiz, S.; Gosciola, V. (eds). (2014). *Periodismo transmedia: miradas múltiples*. Editorial UOC. Barcelona.

Rodríguez Morillo, M.J. (2016). Medios de comunicación online y empoderamiento ciudadano. Oportunidades y riesgos. *Revista Internacional de Pensamiento Político - I Época - Vol. 11 - 2016 - [105-112] - ISSN 1885-589X*

Sachsman, D.B, Simon, J., Myer Valenti, J. (2010). *Environmental Reporters in the 21st Century*. Transaction Publishers. Piscataway

Roll-Hansen, N. (1994). Science, Politics, and the Mass Media: On Biased Communication of Environmental Issues. *Science, Technology, & Human Values*, Vol. 19, N° 3, 324-341.

Schultz, T. (1999). Interactive Options in Online Journalism: a content analysis of 100 U.S. newspapers. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(1), p0.

Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto. Barcelona.

Trench, B. (2008). Internet: Turning science communication inside-out. In M. Bucchi & B. Trench (Eds.), *Handbook of public communication of science and technology* (pp. 185-198). London, UK: Routledge.

Waisbord, S. (2012). Repensar la agenda de investigación en la academia globalizada. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N°. 90, 2012, págs. 12-26.

CURRICULUM VITAE

Maria Josep Picó Garcés

Doctora por la Universitat de València, periodista científica en la UCC+i de la Universitat Jaume I, profesora asociada en el Departamento de Ciències de la Comunicació e investigadora del Grupo ITACA de la misma entidad académica. Coordinadora del módulo de periodisme ambiental del Màster de Comunicació Científica, Ambiental i Sanitària de la Universitat Pompeu Fabra.